

Par Patrice Duchemin



En collaboration avec la Ville de Paris, les Comptoirs Richard (un des principaux fournisseurs de café des bars parisiens) proposent depuis peu une gamme de cafés bio (certifiés Ecocert), pur arabica, estampillée des cinq quartiers emblématiques de la capitale. Leur conception a été orchestrée par des experts en café dont Mickaël McCauley de

l'Académie du Café.

Le café Bastille, léger en bouche, est plutôt vif et savoureux ; le café Champs Élysées, subtil et complet, a davantage de tenue en bouche ; le café du Marais est rond et ses notes sont harmonieuses ; le café Quartier latin (en grains) se présente comme élégant et équilibré alors que le café des Abbesses (en grains) est intense et velouté, idéal pour créer un macchiato et y faire des formes avec du lait comme savent si bien le faire les baristas...

L'affaire pourrait sembler totalement anecdotique et oubliable si elle n'était pas, simultanément, totalement révélatrice des attentes actuelles et donc pleine d'enseignements...

Avec sa nouvelle gamme de cafés, les Comptoirs Richard viennent d'abord répondre à l'offensive des baristas et des petites brûleries indépendantes (Brûlerie de Belleville, Café Lomi, Café Coutume) qui ont fleuri dans la capitale et réussi à modifier les règles de consommation du café en ajoutant une dose supplémentaire de gestes, d'origines et de précisions des mélanges. Les « grandes » entreprises ont toujours à gagner à observer ce que font les « petites »...

Ils viennent aussi répondre à l'attente actuelle d'appropriation de leur quartier par leurs habitants. Un peu partout, fleurissent T-shirts et casquettes ou boutiques au nom de quartier (Pigalle, Belleville...), pourquoi ne pas prolonger cette idée jusqu'aux produits de grande consommation ? La consommation de demain sera au service de l'affirmation de son appartenance...

Enfin, les packagings de cette nouvelle gamme de café sont élégants et graphiques... Ce n'est pas la moindre de leur qualité... Les paquets de café ne sont pas tous condamnés à vivre cachés. Surtout depuis que les cuisines, faute de place, sont de plus en plus souvent ouvertes et que les étagères s'y sont multipliées...

Des paquets de café beaux qui affirment l'expertise et flattent le sentiment d'appartenance : qui pourrait être tenté de les enfermer dans un placard? Peu à peu, les produits deviennent des objets...