

## Bikini et Nouvelle Cuisine Populaire

Par Patrice Duchemin



Le 5 juillet 1946, à Paris, à la piscine Molitor, le bikini faisait sa première apparition publique lors d'un défilé qui marqua autant les esprits que son époque. Célébrer aujourd'hui ses 70 ans, ce n'est pas seulement évoquer un vêtement (un morceau de tissu diront certains), c'est invoquer l'imaginaire qui lui est associé et souligner sa modernité visionnaire. Derrière le bikini, couvait une

France nouvelle.

1946. La France sort de la guerre. Les temps ne sont pas au plaisir, mais à l'action. Il faut autant reconstruire les villes que les appétits. Si les cuisines ne sont pas encore très riches dans leurs équipements, la cuisine, elle, doit l'être. De la viande pour les travailleurs en priorité et des plats qui tiennent au corps pour tout ceux qui doivent assurer de longues et pénibles journées de travail. La nourriture est une énergie roborative et les corps forts, des signes de bonne santé. Ce n'est pas le bébé Cadum, à l'époque le plus célèbre bébé de l'hexagone qui, avec son air joufflu, aurait pu soutenir le contraire... L'idée de faire un régime n'avait pas encore traversé un seul esprit.

Dans ce contexte, l'arrivée du bikini fut pour le moins explosive tant elle bousculait les canons et les certitudes du moment. Etait-ce vraiment un hasard si son nom vient d'un atoll du Pacifique qui accueillit les premiers essais nucléaires ?

Obscène, impudique, inconvenant, vulgaire, le bikini choqua et fut même interdit sur certaines plages de France, d'Espagne et d'Italie. Il faudra attendre dix ans pour que Brigitte Bardot dans le film *Et Dieu créa la femme* en modifie la perception.

Il serait pourtant réducteur de ne voir dans le bikini qu'un sujet de discorde et de scandale. Car, comme souvent lorsque quelque chose provoque un choc, le plus important n'est pas ce qu'il montre, mais ce qu'il révèle. Le bikini portait, lui aussi, sa part d'inconscient.

En incitant les femmes à montrer leurs ventres, il remettait en question les rondeurs jusque là considérées comme signes de bonne santé. La pratique d'exercices physiques pouvait, certes, permettre de parvenir au ventre plat tant désiré. Mais aussi l'alimentation et le mode de préparation des plats. Cuisine et bikini ne sont donc pas aussi éloignés qu'on l'imagine spontanément...

En coupant le corps en deux parties, le bikini fut également le premier vêtement qui pouvait se porter dépareillé. Une nouvelle liberté et une possibilité d'expression de soi aussi rares qu'inattendues dans l'environnement d'alors. Accorder le « haut » avec le « bas » n'était pas la seule option. Tout devenait possible et même de ne porter que le bas...

Le bikini suggérait simultanément aux femmes que leur corps n'était pas un « tout » mais une addition de zones auxquelles elles pouvaient prêter attention et sur lesquelles, surtout, elles pouvaient intervenir. S'annonçaient ici un nouveau rapport au corps et la perspective de nouveaux discours.

Enfin, et ce ne fut pas la moindre raison de son succès, le bikini offrit à beaucoup de filles l'opportunité de s'habiller différemment de leurs mères. Un vêtement générationnel, comme le jean, qui permettait d'afficher son indépendance.

Le bikini est finalement venu révéler et annoncer des changements socio-culturels que l'ensemble de la consommation n'allait plus pouvoir ignorer. Y compris la cuisine populaire. Peu à peu, l'alimentation allait perdre de sa dimension fonctionnelle pour explorer les territoires émotionnels du plaisir et de la créativité. Peu à peu, la cuisine allait devenir un vecteur de liberté et d'expression de soi, toujours plus loin des normes et des conventions. Jusqu'à devenir, elle aussi, « générationnelle ». Peu à peu, notre relation à l'alimentation allait être indissociable de notre relation à notre corps.

En 1946, la cuisine populaire s'apprêtait à vivre une révolution qui allait la conduire à ce que nous connaissons d'elle aujourd'hui. Voilà ce que disait, à ceux qui savaient l'entendre, ce simple triangle de tissu qui fit couler tant d'encre.

Ce ne sont pas seulement les 70 ans du bikini que l'on fête actuellement. Ce sont aussi les 70 ans de la nouvelle cuisine populaire.

